



TAMPEREEN KALAMARKKINAT



Tervetuloa Tampereen kalamarkkinoille!

- Tampereen kalamarkkinat pidetään 26.-28.4.2019 Laukontorilla.
- Kalamarkkinoilla käy vuosittain noin 60-80'000 asiakasta.
- Osoitteesta www.kalatalo.fi löydät mm. esitelyn tapahtumasta, sekä hinnaston, ilmoittautumislomakkeen, kartat, myyjäluettelon.
- Tapahtuman markkinointi on laajaa. Tehokas markkinointi takaa asiakkaiden kiinnostuksen tapahtumaan.



Ilmoittaudu kalamarkkinoille osoitteessa http://www.kalatalo.fi/tampereen_kalamarkkinat/ilmoittautumislomake.htm.

Kääntöpuolelta löydät hinnaston ja kartan.

Voit ilmoittautua kevään ja syksyn (27.9.-29.9.2019) markkinoille samalla kertaa. Lisäksi liitteenä ovat markkinaehdot, sekä perinteinen paperinen ilmoittautumislomake.

Hinnasto vuodelle 2019

Myyntipaikkojen koko torialueella on 4x4 ja 4x8. Ruokayrittäjille on 4x8 tai 4x12m paikka torialueella. Ruoka-annosten valmistajien tulee varata käyttöönsä vähintään 4x8 m paikka, josta vähintään puolet on osoitettava ruokailijoiden käyttöön. Yrittäjä saa varata ainoastaan yhden myyntipaikan. Nalkalankadulle myydään vain 3x3m ja 4x4m myyntipaikkoja.

Paikkavaraus tehdään ilmoituslomakkeella joko postitse tai sähköisesti. Ensimmäinen jako paikoista tehdään viikolla 12.

- Palauttamalla lomakkeen ajoissa saat todennäköisesti vanhan paikkasi. Paikkamaksu on edullisin laskulla maksettuna. Varaaja menettää paikkansa, mikäli maksua ei ole maksettu eräpäivään mennessä. Paikkamaksu on tällöin hinnaston mukainen.
- Kahta viikkoa ennen tapahtumaa maksetut paikkamaksut on korotettu +10% hinnaston hinnoista.
- Torialueella maksetut paikkamaksut (käteismaksut) on korotettu +25% hinnaston hinnoista. Arvonlisäprosentti on kaikissa tuotteissamme 24 %. Päätypaikkojen hinta on +10 %. Vakituksilla Laukontorin torimyyjillä on erikseen sovitut hinnat.

Jätehuolto: maksu peritään kaikilta myyjiltä. Järjestäjä tarjoaa lajitellun jätekeräyksen tapahtumassa. Maksu sisältää myös tapahtuman asiakas WC järjestämisen.

Sähkö: maksupohja on kaikille sama.

Oikeus hinnanmuutoksiin pidetään. Tarkemmat ohjeet ovat markkinaehdoissa.

Jaottelu myyjien osalta on seuraava:

Kalastajat: päätoimiset tai sivutoimiset kalastajat; kalastajatodistus paikallisesta työvoima ja elinkeinokeskuksesta.

Alkutuottajat: puutarhurit, maanviljelijät, mehiläistarhaajat, pienet yksityisyrittäjät, kalastustarvikkeiden myyjät, leipomot jotka viljelevät ja käyttävät omia jauhoja.

Kalan myyjät ja leipomot: ostoskalaa myyvät yrittäjät, ammattikauppiat, kalaruokien tekijät, savustajat loimuttajat, yms. jotka eivät itse jalosta pyytämiään kaloja. Leipomot jotka eivät itse viljele viljaa ja ostavat jauhot muualta.

Muut myyjät: kalaan ja kalastukseen liittymättömät tuotteet, kuten muovipussit, vaatteet yms.

Tervetuloa!

Tampereella 10.1.2019

Johanna Möttönen
Toiminnanjohtaja

Päivi Vuorinen
Kalamarkkinakoordinaattori